

## **LA CONTRIBUCIÓN DE LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD AL DESARROLLO TURÍSTICO: ANÁLISIS DE CASO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA**

Olga Martínez Moure, Raquel García Revilla

Universidad a Distancia de Madrid.

olga.martinez@udima.es, mercedesraquel.garcia@udima.es

---

**Resumen:** La Comunicación que se presenta en este prestigioso Foro de Turismo tiene como objetivo primordial analizar la situación coyuntural turística de Galicia, partiendo de la especificidad del territorio (perspectiva comarcal) y teniendo en cuenta cuáles son los destinos turísticos más punteros de esta Comunidad, específicamente una de sus ciudades más relevantes, Santiago de Compostela, declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad. Hemos querido analizar esta coyuntura tomando en consideración algunos de los indicadores más representativos, como es el caso de los indicadores de rentabilidad del sector hotelero. A lo largo de nuestra intervención analizaremos la especificidad de la ciudad de Santiago como principal destino gallego, con peso específico y con la peculiaridad de ser una de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad, lo que hace que tenga un peso muy importante en el Mercado del turismo cultural, puesto que atrae ciudadanos de todo el mundo, tanto por ser una de las ciudades principales de la Cristiandad (punto final del Camino de Santiago) como por sus innumerables atractivos turísticos en destino.

**Palabras clave:** desarrollo turístico, ciudades patrimonio de la humanidad, turismo cultural, inferencia estadística.

**Abstract:** *The Communication presented in this prestigious Tourism Forum aims primarily to analyze the cyclical tourism situation of Galicia, based on the specificity of the territory (local perspective) and taking into account what the leading tourist destinations in this community are, specifically a of its most important cities, Santiago de Compostela, declared a World Heritage City. We wanted to analyze this situation taking into account some of the most representative indicators, such as indicators of profitability of the hotel sector. Throughout our intervention analyze the specificity of the city of Santiago as the main Galician destination, specific weight and the distinction of being one of the cities Heritage, which gives it a very important role in the Market cultural tourism, since it attracts people from around the world, both as one of the main cities of Christendom (final point of the Camino de Santiago) and for its many tourist attractions on arrival..*

**Keywords:** *Turistic development, cities world heritage, cultural tourism, inference statistics.*

## Introducción

El turismo se configura como una de las actividades económicas con una mayor repercusión en la actualidad, puesto que incluso en el marco o escenario de la crisis económica mundial (que ha afectado duramente a las actividades económicas más importantes) ciertos destinos turísticos mundiales han sufrido incluso un repunte, pudiéndose citar casos de esta realidad en nuestro país. Puede traerse a colación por su especificidad el año 2011, en el que cabe constatar un incremento sustantivo—con respecto a los años anteriores— del número de turistas extranjeros que llegaron a España, dato que se desprende, por ejemplo, del Informe Frontur. Galicia tiene, dentro del escenario turístico español, un protagonismo muy importante, arrojando cifras turísticas de una enorme competitividad, por lo que se puede señalar que tanto a nivel nacional como autonómico, los resultados son muy positivos y la economía gallega tiene una partida de gran importancia gracias a la actividad turística.

### 1. Marco teórico: una primera aproximación al tema de investigación

En este marco teórico vamos a abordar la importancia que tiene el turismo dentro de la economía gallega. Desde la teoría económica, puede señalarse que el turismo tiene un gran protagonismo en la actividad económica, por lo que, de cara a hacer previsiones, resulta fundamental cuantificar sus valores. En el caso de Galicia (y esta realidad la comparte con España) la política turística tiene una gran importancia, puesto que, desde las diversas disciplinas se señala que la actividad turística genera puestos de trabajo y tiene mucho que ver con el crecimiento económico de un área, debido a sus impactos sobre el Producto Interior Bruto. A este respecto, pueden citarse algunos datos publicados por la Xunta de Galicia —concretamente, por la Dirección General de Turismo— referidos al año 2011, año en el que se contabilizaron en la Comunidad Autónoma Gallega 3,3 millones de turistas que realizaron un montante de gasto total que ascendía a 3.263 millones de euros. Así las cosas, el peso cuantitativo que tiene el sector turístico en el

Producto Interior Bruto de la Comunidad Autónoma gallega ha pasado de suponer el nada desdeñable 3% en el año 1992 a representar casi el 6% en el año 2011. Aun así, Galicia todavía se encuentra en este aspecto lejos de destinos como Cataluña, Andalucía o Baleares, polos de atracción turística a nivel internacional. El número de visitantes que llega a Galicia se incrementa considerablemente cuando es Año Xacobeo, atraídos por el Camino de Santiago y por la ciudad de Santiago, destino final del camino y Ciudad Patrimonio de la Humanidad. Se pueden acompañar estas aserciones con datos y cifras. Así, cabe constatar que del Año Xacobeo 2014 al del año 2011 se incrementó en casi un 12% la oferta de camas, oferta que acompañaba a una demanda creciente —recordemos que este periodo formaba parte de la profunda crisis económica que vivió nuestro país—. Y hasta el año 2007 la creación de empleo en el sector turístico fue en aumento. La bonanza del sector turístico de Galicia se debe, en buena medida, a la actividad turística generada por Santiago de Compostela, Ciudad Patrimonio de la Humanidad y el primer polo receptor de turistas en Galicia —y uno de los más importantes de España—.

Por ser estos intervalos temporales cohortes históricos de gran relevancia para el tema estudio, se exponen a continuación en forma de gráfico una representación de los mismos. En la tabla que se expone a continuación, se muestran los principales indicadores de la actividad turística para Galicia en el intervalo de tiempo 2004-2011 y en el gráfico correlativo, se muestra el gasto medio por turista en la Comunidad Autónoma Gallega en comparación con el total nacional para el periodo temporal 2008-2011.

El INE (2016), entre los estudios y encuestas que realiza, se encarga de proporcionar estimaciones mensuales y anuales del número de visitantes tanto residentes como no residentes en España. Con la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos (establecimientos hoteleros) de Diciembre 2015, se determinó el número total de viajeros en las comunidades y ciudades autónomas y provincia. En la siguiente figura

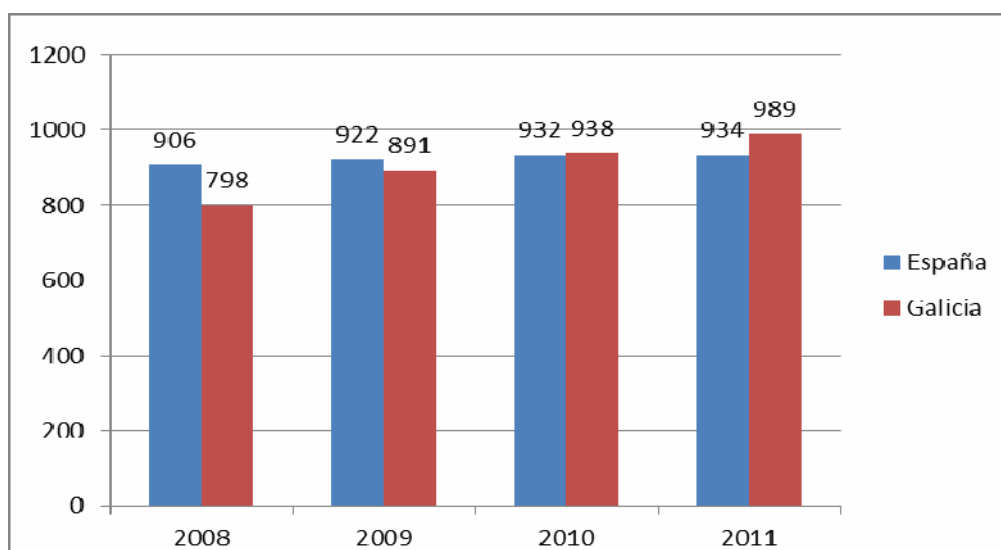
se muestra el número total de viajeros total en las principales comunidades para diciembre del año 2015.

|                                  | 2004      | 2006      | 2008      | 2009      | 2010      | 2011      |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Viajeros que entran              | 3.675.988 | 3.599.222 | 3.532.737 | 3.399.456 | 3.798.994 | 3.354.068 |
| Pernoctas                        | 7.873.948 | 7.758.045 | 7.790.366 | 7.444.455 | 8.174.139 | 7.158.335 |
| Grado de ocupación de las plazas | 37,79     | 36,79     | 34,8      | 32,4      | 35,3      | 35,1      |
| Estancia media                   | 2,1       | 2,2       | 2,2       | 2,2       | 2,2       | 2,1       |
| Establecimientos abiertos        | 1.503     | 1.450     | 1.497     | 1.533     | 1.543     | 1.534     |
| Capacidad ofertada               | 56.416    | 57.134    | 60.646    | 62.394    | 62.701    | 62.586    |
| Personal empleado                | 6.812     | 7.408     | 7.539     | 7.201     | 7.395     | 7.355     |

**Tabla 1.** Principales indicadores de la actividad turística de Galicia en el periodo temporal comprendido entre 2004 y 2011.

**Fuente:** Estadísticas del Turismo, Instituto Gallego de Estadística.

Nota: (1) Toda persona que realiza una o más noches seguidas en un mismo alojamiento.



**Gráfico 1.** Gasto medio por turista en Galicia y España en el periodo temporal comprendido entre 2008 y 2011.

Fuente: Estadística del Turismo receptor, Instituto Nacional de Estadística (2012).

Además, los insumos derivados de la actividad turística tienen también importancia en otros sectores productivos importantes – por lo que algunos autores han denominado “capacidad de arrastre”- para la economía global, como puede ser, por ejemplo, el caso de los transportes. En resumen, las divisas generadas por los turistas supone un montante muy importante en los ingresos de muchos países, debido también a la propia naturaleza del turismo que, según Pardellas y Padín

(2002) es una actividad que goza de una enorme complejidad, puesto que es en realidad un conjunto interrelacionado de distintas actividades que impactan grandemente sobre la demanda y sobre la oferta.

Para entender en toda su dimensionalidad el impacto y significado del turismo en la economía gallega es preciso significar que Galicia, desde la tipificación

turística, formar parte de lo que algunos autores denominan la “España Verde” –junto con Asturias, Cantabria y el País Vasco, catalogación creada por la Administración General del Estado en el año 1989 y que responde a una intención de crear algún tipo de modalidad turística que pudiese de alguna manera contrarrestar el llamado “turismo sol y playa”. El turismo protagonizado por las Comunidades Autónomas que conforman la “España Verde” viene caracterizado por el cuidado integral del entorno natural y cultural y por la búsqueda continua de la sostenibilidad.

Una característica común de los destinos que conforman la “España Verde” es la fidelidad turística. Los visitantes que llegan a Galicia específicamente, en un 80% o en un 90% (dependiendo de la estadística que se consulte) regresan y reptan destino. Se trata, por tanto, de destino recurrente, por diversos motivos sociológicos que podían traerse a colación: la sostenibilidad, los precios competitivos, la ausencia de masificación y otros factores de carácter social y sociológico que es preciso entender en franca interrelación.

## 2. Metodología

Desde la perspectiva de la Teoría Económica podemos señalar sin temor a equivocarnos que la actividad turística tiene una importancia crucial. Ya expusimos estas cuestiones al inicio de nuestra comunicación. Es por ello por lo deviene una tarea importante cuantificar la importancia o el peso del turismo en el desarrollo de los lugares. Por este motivo, en esta intervención hemos adoptado una perspectiva de carácter cuantitativo, acompañándola de un enfoque cualitativo, este último de interpretación de los datos. En concreto, el objetivo de nuestro estudio es valorar la importancia económica del turismo y el rol que tiene en la economía gallega –economía, dicho sea de paso, que ha sido grandemente afectada por la crisis económica vivida-.

El turismo puede ser abordado desde muchas ópticas y, por lo tanto, también desde

un enfoque sociológico. Para ello, no podemos dejar de lado las características específicas del territorio gallego y la peculiaridad de su distribución. Así, no es posible entender la orografía gallega y sus implicaciones turísticas sin partir del concepto de parroquia y de comarca. Más adelante, en esta misma comunicación presentaremos el mapa comarcal de Galicia.

Para la elaboración de este estudio que presentamos hoy en este prestigioso foro de turismo en la ciudad de Córdoba hemos echado mano, entre otras fuentes, de los datos que publica la Fundación La Caixa sobre indicadores comarcales. También hemos utilizado la información arrojada por el INE (Instituto Nacional de Estadística) y el IGE (Instituto Gallego de Estadística). Los diversos Planes Estratégicos de Turismo también nos han proporcionado información muy valiosa para nuestro análisis.

Para completar nuestro análisis hemos elegido alguno de los indicadores de rentabilidad del sector hotelero e ingresos por habitantes disponibles para Galicia (información recogida por el Instituto Nacional de Estadística). A continuación intentamos realizar una previsión de los ingresos para el mes de enero en los años venideros –intentando realizar una prognosis de futuro-. Para lograr este objetivo, representamos los valores de los meses de los que teníamos la información (el cohorte temporal 2008-2016 fue el elegido para tomar como base de nuestro análisis) y los ajustamos mediante una recta de regresión.

## 3. Estudio del turismo gallego a través de los indicadores turísticos relevantes

En el presente epígrafe vamos a realizar un breve análisis de sector turístico de Galicia utilizando uno de los indicadores más relevantes, un indicador que puede arrojar mucha luz sobre la coyuntura turística actual: el indicador de rentabilidad del sector hotelero.

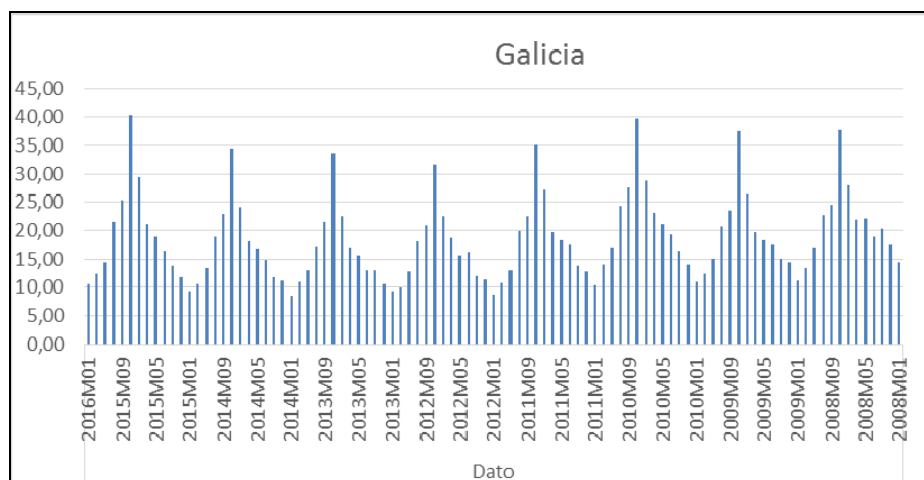


Gráfico 2: Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero. Ingresos por habitación disponible (RevPAR) en Galicia.

Fuente: INE.

Tal y como expresamos en el apartado dedicado a la Metodología, el objetivo de esta parte aplicada es observar cuál será la previsión de los ingresos para el mes de enero de los años próximos. Para ello, hemos representado primeramente cuáles

son los valores de dicho mes para los años que tenemos disponibles y que podemos acceder a los datos (intervalo temporal que va del año 2008 al año 2016) y los ajustamos mediante una recta de regresión.

| 2008M01 | 2009M01 | 2010M01 | 2011M01 | 2012M01 | 2013M01 | 2014M01 | 2015M01 | 2016M01 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 14,47   | 11,17   | 10,90   | 10,34   | 8,75    | 9,28    | 8,58    | 9,28    | 10,57   |

Tabla 2. Estimación. Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero. Ingresos por habitación disponible (RevPAR) en Galicia.

Fuente: INE.

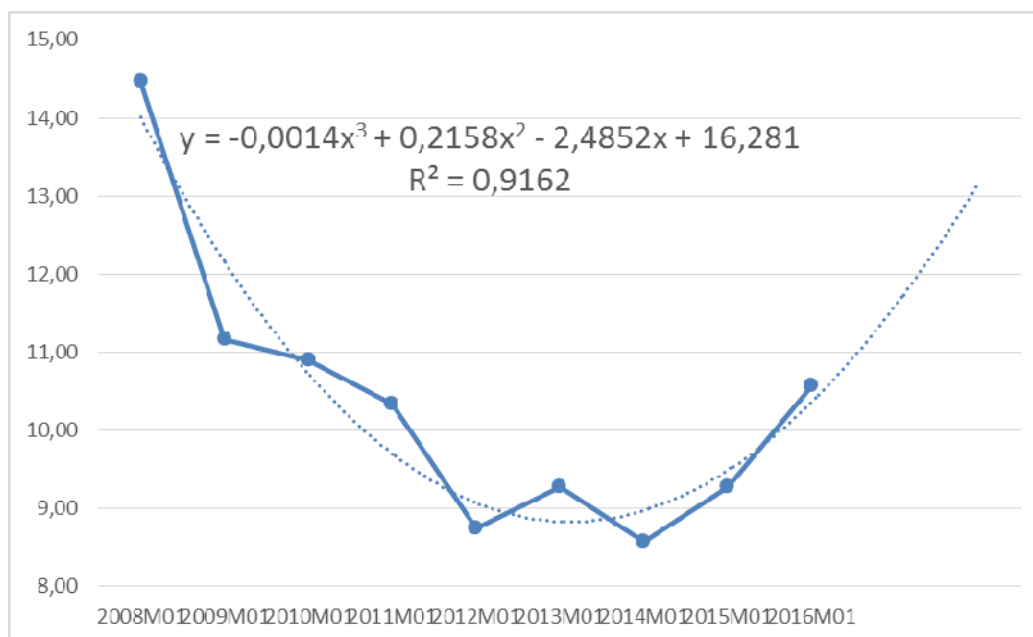


Gráfico 3. Recta de regresión para realizar previsión de los datos.

Fuente: elaboración propia.

datos:

| 2017M01 | 2018M01 |
|---------|---------|
| 11,61   | 13,19   |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE.

las pernoctas.

### 5.1. Cuestiones preliminares

Como decíamos en líneas anteriores, para entender la realidad turística de un territorio, es preciso explicar previamente cuál es su conformación especial. En Galicia, es fundamental para ello partir del concepto de municipio y de comarca, existiendo, en concreto 53 comarcas (18 de ellas están situadas en A Coruña). A continuación, se expone el Mapa Comarcal de Galicia, en donde se puede observar la situación de Santiago de Compostela, Ciudad Patrimonio de la Humanidad.



Fuente: Fuente: BIC Galicia, <http://www.bicgalicia.es/bicc/guiasadaptadas/>.

Santiago de Compostela, como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, y debido a esta condición, tiene el índice turístico más elevado de todas las comarcas gallegas, puesto que atrae un número elevadísimo de visitantes. Al ser capital de Galicia y cabecera de comarca, su repercusión turística en el global del índice turístico gallego es de gran importancia y repercusión en su desarrollo económico. Sus recursos culturales son incontables y su casco histórico, de una gran belleza y valor arquitectónico e histórico ha sido declarado como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 1985. Por este motivo, tiene un gran peso en el turismo cultural gallego y de todo el territorio nacional. Como consecuencia del desarrollo turístico y económico que ha tenido Santiago de Compostela, toda la comarca está muy bien comunicada (recordemos la importancia que tiene la asociación de turismo y transportes, como han enfatizado muchos autores), tanto a través de la Autopista del Atlántico, como a través del aeropuerto, que tiene vuelos nacionales e internacionales.

Las buenas conexiones de Santiago de Compostela hacen que su desarrollo turístico vaya en aumento. Por ejemplo, está muy bien comunicada con La Coruña, ciudad también de gran interés turístico –podemos recordar que la Torre de Hércules ha sido declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2009.

## 5.2. Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad dentro del mercado turístico

Santiago de Compostela, de la misma manera que todas las Ciudades catalogadas como Patrimonio de la Humanidad destacan de manera intensa por su riqueza cultural, y encuentran en el turismo uno de los

principales motores del desarrollo económico, siempre y cuando se realice una gestión sostenible. En la actualidad, están viviendo una especie de nueva edad de oro –algo que sucede también con el Turismo de Paradores– puesto que han sido sometidas a un nuevo redescubrimiento, como consecuencia de los programas y actuaciones que se han llevado en ellas para intensificar su potencialidad turística. Por ejemplo, Santiago de Compostela, en tanto de destino urbano cultural ha tenido una importante cantidad de actuaciones en pro de favorecer y de poner en valor el patrimonio, pero siempre teniendo en cuenta la capacidad de carga turística. Esto es algo común a todas las Ciudades Patrimonio: el número de visitantes que puede recibir tiene que ser razonable, de tal forma que no se vulnere el patrimonio y los oriundos de la zona no vean mermada su calidad de vida.

En resumen, la gestión turística de las Ciudades Patrimonio tiene que guiarse siempre por criterios de carácter sostenible y el turismo tiene que ser fuente de riqueza, partiendo de la conservación y de la preservación de las generaciones venideras. En esta cuestión Santiago de Compostela es un referente de gran importancia, pero otras Ciudades Patrimonio, como Úbeda o Baeza también pueden ser consideradas ejemplos modélicos de esta realidad. Son varios los autores que han señalado los aspectos de carácter positivo –como las actuaciones artísticas en favor de su conservación– y los aspectos de carácter negativo –banalización en ciertos casos del legado cultural– derivados de la explotación turística del patrimonio cultural, tales como Castro (2005), McKercher et al. (2002), Velasco (2009) y otros. La tabla que se muestra a continuación muestra, según Velasco (2009) las divergencias entre patrimonio y turismo que se pueden producir.

|                            | Patrimonio cultural                                              | Turismo                                                          |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>Fines</b>               | Orientado al sector público.<br>Búsqueda de beneficios sociales. | Orientado al sector privado<br>Búsqueda de beneficios económicos |
| <b>Actores principales</b> | Sector público.                                                  | Sector privado                                                   |
| <b>Destinatarios</b>       | Consumidor cultural.                                             | Turista-consumidor                                               |

|                                 | <b>Patrimonio cultural</b>                                                        | <b>Turismo</b>                                                                            |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bienes de patrimonio</b>     | Valioso para la comunidad.<br>Representación del patrimonio tangible e intangible | Valioso para los turistas como producto o actividad que completa el interés de un destino |
| <b>Gestión de dichos bienes</b> | Valor de existencia.<br>Se conserva por sus valores.                              | Valor de consumo.<br>Se consume su apariencia.                                            |

Tabla 4. Patrimonio y turismo: divergencias.

Fuente: Velasco (2009:242).

### 5.3. Santiago de Compostela, Ciudad Patrimonio de la Humanidad

El Comité de Patrimonio Mundial (enmarcado dentro de la UNESCO y que tiene en cuenta diversos criterios) es el organismo responsable de la tipificación e integración de los bienes artísticos y de carácter patrimonial de incalculable valor universal en la conocida lista de Patrimonio Mundial. Los criterios que deben cumplir las ciudades son (entre otros) los siguientes:

- Ser una obra maestra
- Ser artífice del intercambio de valores entre las personas
- Representar una tradición cultural
- Representar una civilización viva

Las implicaciones de la declaración como ciudades patrimonio tienen una importante repercusión turística. De hecho, son muchos los gestores urbanos que consideran que la inclusión de una ciudad determinada en la Lista del Patrimonio Mundial se configure como un importante elemento diferenciador, que dota a esa ciudad de un valor competitivo añadido sobre las ciudades del entorno. En cualquier caso, al margen del criterio de competitividad turística, la UNESCO enfatiza que la lista del Patrimonio Mundial es, entre otras cuestiones, una herramienta de gran importancia para la preservación cultural de los bienes artísticos y patrimoniales, a través de la adopción y puesta en marcha de diferentes medidas. La Ciudad de Santiago de Compostela ha sido

declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco en el año 1985, por la importancia de su integridad monumental y por el carácter espiritual como santuario apostólico, por ser una de las ciudades más importantes de la Cristiandad y por configurarse como el principal destino del movimiento religioso y cultural más trascendente del Medioevo, esto es, la peregrinación por el Camino de Santiago. La justificación del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) para la inclusión de Santiago en la lista de Patrimonio de la Humanidad ha sido –citamos textualmente-: <<Por ser un extraordinario conjunto de monumentos agrupados alrededor de la tumba de Santiago El Mayor, y destino de todas las rutas de la mayor peregrinación de la Cristiandad entre los siglos XI y XVIII, Santiago de Compostela es sin duda alguna uno de los más indiscutibles bienes patrimoniales de la Humanidad. Esta ciudad, debido a su integridad monumental, reúne valores específicos y universales. Al carácter único de sus obras maestras románicas y barrocas se añade la trascendental contribución estética que hace uso de elementos diacrónicos y dispares para construir una ciudad ideal que desborda a la vez Historia e intemporalidad. La modélica naturaleza de esta ciudad de peregrinación cristiana, enriquecida por las connotaciones ideológicas de la Reconquista, tiene su eco en la enorme significación espiritual de uno de los pocos lugares tan profundamente embutidos de fe como para convertirse en sagrados para toda la Humanidad. (...)>>.

ICOMOS enfatiza la importancia histórica y monumental de Santiago de

Compostela y recomienda su inclusión en el listado de Patrimonio Mundial basándose en los siguientes criterios:

Criterio I. Su Catedral, que recibe año tras año innumerables peregrinos y el casco histórico que la rodea.

Criterio II. Influencia vital de Santiago en el desarrollo del arte de Galicia y de toda la Península.

Criterio VI. Santiago y su Catedral están directamente relacionadas con la Historia, puesto que son protagonistas del Camino de Santiago, eje vertebrador de la historia medieval. De hecho, el Camino de Santiago ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 1993.

#### **5.4. Santiago de Compostela y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad gallega: un ejemplo de competitividad turística desde la perspectiva de la sostenibilidad**

Una de las cuestiones que deben tener en cuenta las ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad es la sostenibilidad turística. De este modo, tienen que regirse por los patrones de la sostenibilidad (social, económica y cultural) y lograr la competitividad y el desarrollo del territorio teniendo en cuenta estos límites. Esto es una constante de las ciudades Patrimonio de la Humanidad españolas y pueden rastrearse ejemplos en todas las Comunidades Autónomas. Quizás los casos más llamativos son Santiago de Compostela, Úbeda y Baeza, por los planes de actuación turística que se han llevado a cabo en sus entornos y por los beneficios que estas actuaciones han traído a la comunidad local. La conservación del patrimonio de estos tres enclaves y el respeto a sus cascos históricos se han erigido como ejemplos modélicos de sostenibilidad turística y de creación de valor, al tiempo que han visto incrementarse los visitantes, siendo polos de atracción de una importancia incuestionable.

Desde que ha sido declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Santiago de

Compostela ha sido polo de atracción de innumerables turistas, a escala internacional, recibiendo de manera exponencial visitantes. Ello ha contribuido a lograr un incremento sustantivo del empleo estable. Además el turismo de Santiago –vinculado de un modo muy intenso al turismo cultural– ha traído consigo la creación de nuevos productos turísticos culturales y la atracción de un turista fiel, es decir, el que regresa año tras año al mismo destino. La unión que tiene Santiago con el resto de ciudades patrimonio ha reforzado su carácter turístico-cultural y su implicación económica tiene resonancia no solamente en Santiago, sino en toda la economía gallega, en donde el sector público y privado trabajan colaborativamente para seguir promocionando este turismo respetuoso con el entorno y de calidad.

#### **5. Conclusiones**

En esta intervención hemos abordado una de las cuestiones que deben tener en cuenta las ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad, esto es, es la sostenibilidad turística, en las facetas social, económica y cultural y conseguir el desarrollo del territorio y la creación de empleo teniendo en cuenta que los recursos son limitados y es preciso preservarlos para las generaciones venideras. Las Ciudades Patrimonio son ejemplos modélicos de esta realidad. Nosotros nos hemos centrado en Santiago de Compostela, pero pueden rastrearse muchísimos más ejemplos. En nuestra intervención, hemos explicado de un modo muy sucinto la peculiaridad de Úbeda y Baeza, por tener planes de actuación turística muy similares a los que se han desarrollado en Santiago. Así, la conservación y restauración de los bienes de estas ciudades son ejemplos de sostenibilidad turística y de creación de valor.

Santiago de Compostela, desde que fue tipificada como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, se ha configurado como un importante polo de atracción de turistas, por lo que se puede considerar la responsable de una parte muy importante del turismo gallego y también nacional, de lo que se derivan importantes beneficios, tal y como hemos desarrollado en nuestra intervención. En

resumen, la creación de sinergias con otras Ciudades Patrimonio y con otros polos turísticos hace que el turismo de Santiago tenga implicaciones en muchas áreas geográficas. La repercusión económica de Santiago queda patente a través del estudio de los distintos indicadores y a través de las cifras de empleo estable, generadas gracias a un turismo con el sello de calidad.

## Bibliografía

Castro, J.F. (2005). *La calidad como herramienta de gestión del turismo cultural*. Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 3, Nº 1, pp. 143 -148.

Cellini, R. (2011). *Is UNESCO recognition effective in fostering tourism? A comment on Yang, Lin and Han*. Tourism Management, Nº 32, pp. 452- 454.

Fundación La Caixa (2012). *Anuario Económico de España 2011*, disponible en [http://www.anuarieco.lacaixa.comunicacions.com/java/X?cgi=caixa.le\\_DEM.pattern&CLEAR=YES](http://www.anuarieco.lacaixa.comunicacions.com/java/X?cgi=caixa.le_DEM.pattern&CLEAR=YES).

Instituto de Estudios Turísticos (2010). *Balance del turismo en España en 2010*. Disponible en: <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/analisisturistico/balantur/anual/es/Balance%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a%20en%202010.pdf>.

Instituto de Estudios Turísticos (2011). *Informe Frontur. Movimientos turísticos en fronteras*. Disponible en: [http://www.iet.tourspain.es/es-S/estadisticas/frontur/mensuales/Nota%20de%20coyuntura%20de%20Frontur.%20Diciembre%202011.pdf](http://www.iet.tourspain.es/es-S/estadisticas/frontur/mensuales/Nota%20de%20 coyuntura%20de%20Frontur.%20Diciembre%202011.pdf).

Instituto Gallego de Estadística (2012). *Información estadística por temas: turismo*, disponible en [http://www.ige.eu/web/mostrar\\_actividade\\_estadistica.jsp?idioma=gl&codigo=03050\\_02](http://www.ige.eu/web/mostrar_actividade_estadistica.jsp?idioma=gl&codigo=03050_02).

Instituto Nacional de Estadística (2012). *Estadística del Turismo receptor*, disponible en <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?L=0&type=p>

[caxis&path=%2Ft11%2Ftrec%2F&file=inebase](#).

McKercher et al (2002). *Activities-based segmentation of the cultural tourism market*. Journal of Travel & Tourism Marketing. Vol. 12 (1), pp. 23 -46.

MERINERO, R. y ZAMORA, E. (2009). *La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico*. Pasos, revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 7, Nº 2, pp. 219- 238.

Secretaría xeral para o turismo (2011). *Plan de acción para o turismo de Galicia*, disponible en <http://www.slideshare.net/botadechaplin/plan-de-accion-turismo-de-galicia-2010-2013> (consultado en septiembre de 2012).

TURGALICIA (2011). Disponible en <http://www.turgalicia.es/>