

L'IA de Google aide Familia Fine Foods à atteindre plus de clients, à développer l'entreprise et à bâtir une communauté.

Le défi

Comment faire pour partager les saveurs de la chaleureuse cuisine familiale colombienne dans un monde de plus en plus numérique? Pour les restaurants et les services de traiteur familiaux comme Familia Fine Foods, demeurer concurrentiel à l'ère de la commande en ligne s'avère un défi croissant. Situé dans la région du Grand Toronto, ce restaurant colombien sert une cuisine familiale depuis 2018 et a bâti une clientèle fidèle au sein de la communauté locale. Cependant, sans une présence plus solide en ligne, l'entreprise risquait de se faire éclipsé par des chaînes de restauration plus grandes.

Solution et partenaire

Pour favoriser la croissance tout en gérant les coûts, Familia Fine Foods a eu recours aux annonces propulsées par l'IA de Google. L'entreprise a mis en œuvre Google Ads avec enchères intelligentes. Ces annonces plus judicieuses et propulsées par l'IA l'ont aidée à atteindre de nouveaux clients ainsi qu'à entrer de nouveau en contact avec ses clients actuels à un plus faible coût.

Impact

À l'aide des annonces propulsées par l'IA de Google, Familia Fine Foods a pris de l'expansion avec succès. L'entreprise a dirigé davantage de clients potentiels vers ses principales offres, ce qui a notamment entraîné une hausse de 20 % des demandes directes liées à Taco Bar, son service de traiteur. Elle a également augmenté la croissance de sa marque et proposé les saveurs colombiennes à une plus vaste clientèle.



« Notre visibilité en ligne était restreinte, et nous avions de la difficulté à atteindre de nouveaux clients de même qu'à mesurer notre impact. Le Profil d'entreprise Google a stimulé la visibilité locale, et la formation de Google nous a fourni les outils et les connaissances pour assurer la croissance numérique. »

Santiago,
responsable du marketing

